

PARIS 2018 : Rapport annuel 2016

L'année 2016 est pour Paris 2018 une année importante de confirmation : programme ; organisation, subventions et soutiens. En 2016, Paris 2018 a lancé des inscriptions et un nouveau site web avec des informations précises. Paris 2018 a commencé à obtenir les premiers résultats du partenariat de communication et de développement. Paris 2018 est une fédération d'énergies regroupant de nombreuses fédérations et associations à travers la France mais aussi le monde grâce à la Fédération des Gay Games. Paris 2018 est soutenu par la fédération internationale dans de nombreux domaines, y compris la promotion internationale, les outils ou le partage d'expériences. Mais globalement, le succès de Paris 2018 dépend de ses bénévoles dévoués et de tous les sponsors. Rendez-vous avec Paris en 2018 pour une célébration de la diversité.

Ce rapport se concentrera sur 4 objectifs :

1. Recruter 15 000 participants
2. Recueillir 3,4 millions d'euros de fonds publics et privés
3. Préparer tout le programme des Gay Games
4. Développer le respect et l'acceptation de la diversité

Organisation

Les équipes de direction et d'organisation

- **Organigramme actuel :**
 - Direction : Manuel PICAUD (Président), Pascale REINTEAU (Secrétaire Générale) et Sandrine FRUCHART (Directrice financière) ;
 - Communication : Amar BOUDI (Participation France), Laura DVORSAK (Inclusion et Développement Durable), Jérémy GOUPILLE (Communication) et Emy RITT (Participation Internationale) ;
 - Programme : Bruno FERRE (Festivités), Laurent STACHNICK (Culture) et Frédérique VIDAL (Sports)
 - Support : Frédéric BAUMANN (Services aux participants), Yohann NICOLAS (Opérations), Stéphanie PECCIA-GALLETTO (Processus et qualité) ;
 - Démissions en cours de mandat des personnes suivantes : Philippe MUGNIER, Directeur Tourisme, Isabelle THEZE, Directrice de la communication et Alain PERIE, Directeur des Sports. Laura DVORSAK, Directrice Développement Durable et Inclusion. Qu'ils soient remerciés pour le travail accompli ;
 - Cooptation de nouveaux directeurs durant l'année : Jérémy GOUPILLE, Directeur de la Communication et Frédérique VIDAL, Directrice des Sports ;
 - En cours de recrutement : directeurs du développement et du tourisme, développement durable et Inclusion et d'une co-présidente ;
 - Salariés : Angel TAPIA-FERNANDEZ (délégué exécutif); Claire CABANEL (déléguée au développement) et Stacy LAURENT (communication, développement).
 - Stagiaires en 2016: Stacy LAURENT et Anthony DOMINIQUE.

- **Fonctionnement :**
 - Ambassadeurs et parrains vus régulièrement : Isabelle LAMOUR, Jean-Paul GAULTIER, Emmeline NDONGUE, John MUMBA, Lilian THURAM & Jean-Paul CLUZEL
 - Nouveaux volontaires dans toutes les directions y compris la communication, les opérations, Participation France, le Secrétariat Général, les Relations publiques, les sports, la culture et les festivités, mais il reste des postes disponibles.
 - Weekend Team building les 3-4 septembre 2016 organisé par Bruno FERRE en banlieue parisienne avec les membres du CODIR
 - Pique-nique en juillet avec la FSGL et les membres de l'équipe et plusieurs soirées avec les bénévoles
 - Différentes réunions notamment sur la communication, le crowdfunding et les sports
- **Composition**
 - **24 associations membres dont** Aides, FAGE, FSGL, Inter-LGBT et le Centre LGBT Paris Île-de-France et 19 associations sportives ou culturelles, représentant plus de 400 000 individus.
 - **37 membres individuels**

Recruter 15 000 participants

S

Statistiques :

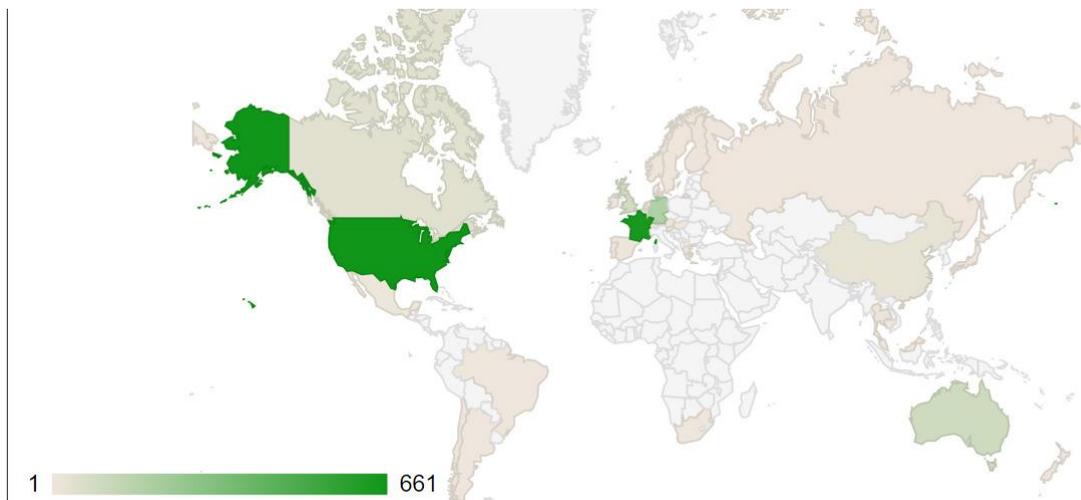
Comme prévu et annoncé en 2015, les inscriptions se sont ouvertes lors de la 13^{ème} édition du TIP, tournoi international de Paris organisé par la FSGL, Fédération Sportive Gaie et Lesbienne. Depuis le 13 mai 2016, Paris 2018 a obtenu plus de 1 850 inscriptions en provenance de plus de 40 pays des 5 continents (1622 au 31 décembre 2016) incluant la Chine, la Thaïlande, l'Australie, l'Afrique du Sud, Israël, l'Argentine, le Chili ou le Brésil ...

Nos objectifs sont de 5000 participants de France, 5 000 d'Amérique du Nord et 5 000 du reste du monde. La ville de Paris a déjà rassemblé la plus grande délégation jamais atteinte avec plus de 550 participants et la France a battu le record historique avec 636 inscriptions (34% des inscrits). La plus grande zone de participation provient d'Amérique du Nord avec plus de 700 inscriptions (38%). L'Océanie compte plus de 100 participants et l'Asie compte près de 50 participants. L'Allemagne (plus de 180) est la troisième délégation pour le moment.

Par événement (plus de 2 000 inscriptions), la plus grande délégation regroupe les sports sur route (5Km / 10Km, marathon, triathlon et athlétisme) avec 712 participants, puis les sports d'équipe, les sports aquatiques et les sports de raquettes avec plus de 230 inscriptions chacun. Le golf dispose de moins de cent places disponibles. Le nombre maximum au 5Km / 10Km a été augmenté pour accueillir plus de participants. La culture comprend une centaine de participants.

D'autres statistiques : 27,5% des femmes ; par âge, un quart des participants est âgé de 30 à 39 ans, un autre quart de 40 à 49 ans et un autre de 50 à 59 ans. Le plus jeune est âgé de 18 ans. Le plus âgé a 86 ans.

À titre de comparaison, les Out Games Miami 2017 ont environ 1 700 inscriptions à partir du 1^{er} mars 2017 et les EuroGames Helsinki 2016 avaient environ 1450 inscriptions. Le TIP a un nombre moyen de participants de plus de 2 000. Au 11 mars 2017, les inscriptions atteignent 12% de l'objectif global et sont plus élevées que les éditions précédentes à la même date. Paris 2018 est convaincu de devenir le plus grand événement sportif et culturel jamais organisé. Mais cela ne peut être atteint que si tous les partenaires et partisans répandent le mot et invitent tous les participants potentiels à s'inscrire. Le plus tôt sera le mieux. Le plus tôt sera moins cher.



Tarifcation :

La participation aux Gay Games est un acte militant pour combattre l'homophobie et soutenir nos valeurs de diversité, de respect, d'égalité, de solidarité et de partage. Être inscrit aux Gay Games 10 ne signifie pas seulement participer à un événement sportif. Il s'agit d'une semaine de programme et une expérience inoubliable capable de changer la vie depuis la cérémonie d'ouverture en passant par de nombreuses festivités, des activités culturelles et la conférence des droits humains et du sport jusqu'à la cérémonie de clôture. On vient pour le plaisir, l'amitié ou pour gagner. Mais c'est une façon unique de partager des activités avec des personnes de tous les coins du monde et représentant toutes les diversités.

Les frais d'inscription sont essentiels pour le succès de cet événement original. La participation aux frais d'organisation par les participants a été calculée pour représenter environ un quart du budget global de l'événement, y compris les grandes cérémonies d'ouverture et de clôture, 36 sports, 14 activités culturelles, des soirées dans le village et toutes les festivités et bien sûr tous les autres coûts comme la sécurité, le secourisme et l'ensemble des services à toutes les participantes et tous les participants.

Paris 2018 a essayé de contenir le tarif aussi bas que possible et les frais de participation sont moins chers que les World Master Games d'Auckland ou des Out Games de Miami. Le droit d'inscription comporte deux composantes : un tarif de base, obligatoire pour toute inscription et un tarif variable, en fonction de l'événement culturel ou sportif choisi. Le prix par activité facultative dépend du coût total de chaque activité. Paris 2018 a renégocié également le montant des prélèvements administratifs de la Fédération des Gay Games.

Afin d'anticiper toutes les activités, de planifier tous les événements et de profiter des meilleurs prix pour les inscriptions, mais aussi pour organiser son voyage et son hébergement, les tarifs sont progressifs selon la date d'inscription et le nombre d'inscriptions atteint. Donc, plus tôt vous vous inscrivez, moins il vous en coûtera !

Parce que tout le monde ne peut pas se permettre de venir aux Gay Games à Paris, Paris 2018 a l'intention d'offrir des bourses pour un total de 300 000 € en partenariat avec la Fédération des Gay Games. Au moins 500 personnes seront en mesure de bénéficier de prix réduits ou sans frais.

Système d'inscription :

Une équipe dédiée de Paris 2018 dont John FAY et Yohann NICOLAS avec Alain PERIE et Laurent STACHNICK a étroitement travaillé avec Fusesport et préparé toutes les indications de tous les événements sportifs et culturels.

Promotion nationale et internationale :

○ Road Trips :

Afin de rencontrer des participants potentiels en personne, Emy RITT, directrice des relations internationales, a organisé plusieurs voyages à travers le monde. Pour 2017, la priorité sera l'Amérique du Nord, l'Europe et la Chine.

- Australie : la FGG a tenu son assemblée générale annuelle à Sydney. Grâce à Team Sydney et à l'Ambassade de France, Paris 2018 (Bruno FERRE, Alain PERIE, Emy RITT, Manuel PICAUD et Hua QIU) ont rencontré une grande communauté locale et des sponsors potentiels pour attirer plus d'Australiens à Paris en 2018.
- Afrique du Sud : participation de Bruno FERRE et Manuel PICAUD au tournoi de tennis du Cap avec une réception spéciale dans un night-club pour rencontrer la communauté locale. Le logement a été offert par une compagnie de voyage locale grâce à Team Cape Town. Le Consul français a offert d'organiser une réception pour l'IDAHOT (le 17 mai 2017).
- Amérique du Nord : la FGG prend en charge la promotion de cette zone et notamment :
 - Sin City Shouting Sport Festival à Las Vegas, qui est le plus grand tournoi aux États-Unis.
 - Gala à Denver (le plus grand festival de chœurs en Amérique du Nord)
 - Plusieurs festivals sportifs aux États-Unis et même une croisière à San Francisco.

Paris 2018 prévoit plusieurs voyages au Mexique, au Canada et aux Etats-Unis en 2017.

- Asie : notre bénévole Hua QIU attire des athlètes en Chine et dans plusieurs pays du Sud-Est. Plusieurs articles dans les médias locaux.
- Europe en 2016 :
 - Finlande : accueil à l'Ambassade de France à Helsinki, avec tous les participants français, organisateurs locaux, dirigeants d'équipes européennes et autres invités.
 - Allemagne : participation au 30^e anniversaire de Vorspiel Berlin et au 10^e anniversaire de Pink Power à Munich avec discours à l'auditoire (Manuel PICAUD).
 - Royaume-Uni : réunion avec l'EGLSF, la Fédération européenne du sport LGBT+, à Glasgow avec 100 dirigeants sportifs LGBT européens pour présenter les Gay Games 10 (Emy RITT et Manuel PICAUD).
 - Représentation des volontaires FSGL et Paris 2018 à tous les tournois sportifs en Europe et visites privées ou contacts avec la Suisse (Lausanne et Berne) et les Pays-Bas (Amsterdam).

○ En France :

Afin de rencontrer des participants français potentiels en personne, Amar BOUDI, Directeur de Participation France, a organisé et participé à plusieurs événements. Pour 2017, la priorité sera la marche des Fiertés, les tournois et événements de nos partenaires.

- Participation à plusieurs conférences dont RIGES et Conférence d'événements sportifs durables.
- Présentation des Gay Games 10 de Paris 2018 à la conférence sur l'homophobie dans le sport (Lyon 15-16 juin), à EcoGames (Paris 3 juin) et à la réunion annuelle des Socialistes LGBT européens à Paris (Paris novembre)
- Fan Zone Euro 2016 : deux événements pour les bénévoles et les partenaires organisationnels le 11 juin et pour les sponsors potentiels le 17 juin.
- Stand lors de Solidays en partenariat avec Rainbowpital
- Stand au Forum des organisations citoyennes à Paris et lors d'un festival Handisport au Stade Charlety
- Conférence sur Paris 2018 avec l'Université Kent State, Accent Paris Study et Lancon Amsterdam
- Rencontre avec des participants potentiels
 - LGBT Prides à Paris (avec un camion combiné avec FSGL) et à Lille, ...
 - Stand dans plusieurs forums d'organisations (FSGL, Centre LGBT, Inter-LGBT)
 - Forte présence au TIP mais aussi lors de tournois en France ;

Inclusion :

Paris 2018 repose sur trois principes : la participation, l'inclusion et le dépassement de soi. Peu importe qui vous êtes, vous devriez être en mesure de participer. Paris 2018 a contacté plusieurs organisations à but non lucratif pour aider Paris 2018 à toucher des communautés comme les personnes trans*, les femmes, les jeunes, les quartiers populaires, etc. Laura DVORSAK, Directrice de l'Inclusion et du développement durable a préparé plusieurs partenariats avec l'aide du co-président.

- Associations Trans * : plusieurs réunions afin d'améliorer les règles et l'inclusion des trans * dans les compétitions de Gay Games. Une proposition conjointe a été soumise à la FGG. Paris 2018 prévoit une approbation en avril 2017.
- Syndicats : plusieurs syndicats FAGE, ANESTAPS et Solidaires ont été contactés afin d'obtenir leur soutien.
- LICRA : Paris 2018 a rencontré cette association contre le racisme et l'antisémitisme pour obtenir un partenariat avec eux.
- Fondation des femmes : Paris 2018 a rencontré cette association contre la violence à l'égard des femmes pour obtenir leur soutien.

Il y a encore du travail à faire pour permettre la participation des quartiers populaires ou des personnes ayant des besoins spéciaux.

Ambassadeurs :

Paris 2018 est fier de rassembler des personnalités représentant toutes les diversités. Merci à nos deux co-présidents : Isabelle LAMOUR et Pierre BERGE. Merci à Jean-Paul CLUZEL, président de notre comité de soutien. Merci à notre marraine Laura FLESSEL et nos parrains Jean-Paul GAULTIER et Ryadh SALLEM. Les 11 premiers ambassadeurs sont Christophe BEAUGRAND, Ophélie DAVID, Yoann LEMAIRE, Kathleen MCGUIRE, Emmeline NDONGUE, Maguy NESTORET-ONTANON, John MUMBA, Gilles RONDY, Jean-Marie SIFRE, Shirley SOUAGNON, Lilian THURAM. Ils permettent à Paris 2018 d'augmenter sa visibilité et donnent des conseils utiles.

Partenariats :

Pour obtenir plus de participants, Paris 2018 cherche des partenaires dans toute la société civile. Les partenariats suivants ont été signés ou confirmés et permettront à Paris 2018 d'être plus visible. Au total, le nombre de personnes touchées par Paris 2018 au travers de ces accords représente plus de 8 millions de personnes en France. C'est un bon début pour communiquer largement. Le directeur sportif Alain PERIE, le référent santé Gérard PELE et la secrétaire générale Pascale REINTEAU avec le co-président ont négocié tous ces accords.

Santé :

- **AIDES**, principale association de lutte contre le VIH/sida : soutien financier et participation au programme de prévention du HIV. Accord signé en 2016
- **HF Prévention**, autre association contre le VIH : participation à l'organisation de la conférence 2017 sur la santé des personnes LGBT ; aide dans la recherche de sponsors et les relations publiques ;
- **ENIPSE**: prévention. Accord signé en 2016.
- **CRIPS**: la convention actualisée en 2016 inclut une participation à l'organisation de la Rainbow Run et de l'exposition de patchwork des noms.
- ANRS, Collège Médecine générale, SFFEM, Société Française de santé Publique, Kiosque Info Sida, Acceptess-T, Afrique Arc-en-ciel, Bi'cause, CheckPoint Paris, Corevih Ile-de-France Sud, Grey Pride, Inter-LGBT, Centre LGBT Paris Île-de-France, le MAG, Out Trans, PsyGay, Solidarité internationale LGBTQI sont autant

PARIS 2018 – ☎ +33 (0)9 82 22 83 32 - contact@paris2018.com - Siret : 752 364 042 000 24- Code APE 9499Z - N° déclaration : W751214911

Siège social : c/o Centre LGBT - 63 rue Beaubourg, 75003 PARIS www.paris2018.com  **Paris 2018**  **Paris2018**

Bureaux : c/o Fédération Française d'escrime - Tour Gallieni 2 – 36 av. du Général de Gaulle 93170 Bagnole

Etudiants :

- **FAGE** principal syndicat d'étudiants (300 000 membres): invitation de Paris 2018 à leur assemblée générale en septembre pour présenter les Gay Games ; les buts principaux du partenariat, signé officiellement début 2017 consiste à augmenter la visibilité de Paris 2018 dans les universités (conférence, réunion), recrutement de bénévoles et de participants, crowdfunding et recherche de parrainage, actions de prévention de l'homophobie dans les universités et de développement durable durant les Gay Games. Ils rejoindront le COSUI (comité institutionnel avec le président de la FSGL, la présidente de l'inter-LGBT, les co-présidents du Centre LGBT Paris Île-de-France et l'Autre Cercle)
- **ANESTAPS** (organisation étudiante dans le sport – 62 000 membres) ; Signature début 2017 d'un partenariat national (bénévoles, participants, inclusion, promotion)
- **GLUP** (Etudiants Gays et Lesbiens de Paris): signature d'un partenariat en 2017

Fédérations sportives :

- **FSGL** (6 000 membres, 50 clubs): partenaire clé impliqué dans de nombreux domaines du programme sportif et bénévoles ; réunions régulières du comité de synergie et présence de Paris 2018 aux réunions mensuelles de la FSGL et de tous les événements (TIP, Forum des clubs sportifs, thé dance, pique-nique..).
- **UFOLEP** (Fédération sportive laïque de 350 000 membres) : organisateur des épreuves cyclistes, participant aux conférences sportives ainsi qu'aux activités sociales sur le village des Gay Games ; présence avec des bénévoles et participants et partage de l'expérience en matière de développement durable. Signature d'une convention en mars 2017.
- **Fédérations nationales et olympiques** : 26 fédérations sportives françaises (FF) ont apporté leur soutien à Paris 2018. Depuis lors, des partenariats ont été discutés avec chacune d'elle afin d'avoir plus de visibilité sur les Gay Games, d'offrir des services logistiques et arbitres ou ambassadeurs, ... Quelques-unes ont déjà signé un accord comme la FF Natation, FF Hockey sur gazon, FF Roller, FF Badminton, FF Dance, FF Escrime ou FF Softball Sports. Toutes les signatures doivent être officiellement effectuées au Ministère des Sports, y compris FF Athlétisme, FF Aviron, FF Basketball, FF Bowling SQ, FF Football, FF Golf, FF Handball, FF Hockey sur glace, FF Sports de glace, FF Rugby, FF Voile, FF Squash, FF Tennis de Table, FF Tennis, FF Triathlon. Deux fédérations (escrime et hockey sur gazon) sont en charge de leur sport pendant les Gay Games. D'autres soutiennent les organisateurs locaux. Le président Manuel Picaud, avec Sylvain Coopman président de la FSGL, a fait une présentation des Gay Game 10 au conseil d'administration du **CNOSF** le Comité Olympique Français avec tous les présidents des Fédérations Françaises de Sport : ils ont fait part de leur intérêt à apporter leur plein appui et pour communiquer sur les Gay Games et aider à leur organisation.
- **Autres fédérations** : Paris 2018 discute avec la **FSGT** et la **Fédération Sports pour tous**.
- **Principaux clubs** : Paris 2018 négocie un partenariat avec le plus grand club sportif de Paris (**PUC**) et est soutenu par **Issy Paris Hand**.
- **Paris 2024** : Paris 2018 soutient la candidature de Paris pour les Jeux olympiques et paralympiques et discute d'un partenariat avec le comité de candidature.

Populations LGBT

Toutes les grandes associations LGBT de Paris (Inter-LGBT, Centre LGBT de Paris Île-de-France, Autre Cercle, AIDES et FSGL) sont membres d'un même projet, les Gay Games 10. Ils représentent plus de 200 associations et des milliers de membres.

- Centre LGBT de Paris Île-de-France : lancement de la deuxième édition du festival culturel LGBT en 2017. Ils proposeront un programme culturel lors des Gay Games. Paris 2018 est associé à ce festival.
- Autre Cercle : Paris 2018 a été invité à faire une courte présentation de Gay Games 10 à tous les dirigeants d'entreprises qui ont signé la charte LGBT au travail. C'était l'occasion de rassembler ces entreprises derrière Paris 2018.
- Inter-LGBT (Marche des Fiertés de Paris): Un accord a été discuté en 2016 et signé en 2017. Paris 2018 a été présenté aux membres. L'Inter-LGBT fera la promotion des Gay Games en 2017-2018.

Communication:

La plupart des communications concernant Paris 2018 se fait au travers des réseaux sociaux avec une forte présence sur Facebook (plus de 7 000 likes) et Twitter (3 400 followers). Le travail majeur en 2016 était de renouveler le site www.Paris2018.com. La nouvelle version a été ouverte en mai 2016 et une deuxième version avec plus d'informations sur les voyages, l'hébergement, le séjour à Paris, le soutien etc. a été livrée en mars 2017. Plus de 18 mois avant l'événement, les participants, les participants et les visiteurs peuvent trouver toutes les informations sur les Gay Games 10. Ce travail a été réalisé grâce à une agence de communication "On se dit tu" et de nombreux bénévoles sous la supervision de Stéphanie PECCIA-GALLETTO et Yohann NICOLAS. Les visites de sites Web ont triplé en 2016 avec un total de 66 000 utilisateurs et 214 000 pages consultées.

De nouvelles vidéos ont été réalisées par des bénévoles, dont certains de nos ambassadeurs comme Emmeline NDONGUE, John MUMBA et Shirley SOUAGNON. La charte graphique du site Web a été renouvelée, y compris les affiches, les dépliants, L'équipe photo a également renouvelé la banque d'images de Paris 2018. Fidèle à son image associative, Paris 2018 montrera toutes les personnes bénévoles dans sa communication.

Le nouveau directeur de la communication, Jérémy GOUPILLE, a élaboré une stratégie sur 2 ans pour accroître la visibilité et la notoriété de Paris 2018. Les principaux objectifs sont :

1. Comment faire aimer les Gay Games 10, ses valeurs, sa philosophie, ses principes, son programme
2. Comment informer sur les Gay Games 10
3. comment recruter les 15 000 participants, les 3 000 volontaires et les 200 sponsors

Notre message est axé sur l'égalité et la diversité avec une devise « all equal » et une baseline « les mondiaux de la diversité ». Les actions comprennent des événements en direction du grand public comme les marches de fiertés ou le TIP, des événements à destination des bénévoles, des happenings et des événements associatifs. Le kit média doit encore être amélioré avec une identité visuelle plus dynamique en cours de création. Une campagne d'affichage devrait débuter en 2017. La majeure partie de la communication se fera en association avec les médias, les entreprises et les associations partenaires.

Collecter 3 400 K€ de fonds privés et publics

En comparaison avec d'autres événements sportifs et culturels internationaux majeurs, les Gay Games 10 disposent d'un petit budget de seulement 6 200 K € pour la période 2012-2018. Plus de la moitié devrait provenir du cumul des sponsors privés (2 400 K €) et des institutions publiques (1 000 K €).

Partenaires publics

Moins de 20% du budget sera financé par des subventions publiques. C'est un pourcentage inhabituel. Paris 2018 bénéficie d'avantages en nature comme le détachement d'un cadre du Ministère des Sports ou la gratuité des installations sportives et culturelles offertes par la Région Parisienne, le Grand Palais (valeur 120 K €) ou la Ville de Paris. Avec une estimation de 58 500 K€ d'impact économique nouveau, la France recevra plus que le remboursement de ces aides en simple collecte de TVA (10 000 K€), soit 10 fois le montant des subventions attendues. En 2016, Paris 2018 a finalisé le partenariat triennal avec des institutions majeures telles que la Région Parisienne (135 K€ de subvention), le CNDS (240 K€) et le Ministère de la Santé (30 K€). Un accord de deux ans sera signé au premier semestre de 2017 avec la Ville de Paris (avantages en nature et subvention). Le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche a offert d'accueillir l'Assemblée générale annuelle de la Fédération des Gay Games à Paris en Octobre 2017 dans ses locaux.

- **Comité institutionnel** : 3 réunions se sont tenues en 2016 dans nos locaux en mars, au Musée Carnavalet en juin et à la Fédération française de natation en octobre.
 - **Ville de Paris** : des réunions régulières sont organisées avec la Ville de Paris, et notamment la DJS, pour accroître le soutien en nature, l'organisation du village, la recherche de bénévoles et la communication ainsi que l'aide au développement. La Maire de Paris Anne HIDALGO et ses quatre adjoints Hélène BIDARD, Bruno JULLIARD, Jean-François MARTINS et Bernard JOMIER ainsi que leurs équipes contribuent régulièrement à la mise en avant de Paris 2018.

- **Ministère des Sports** : confirmation d'une subvention sur 3 ans de 240 K€ par le CNDS ; Patrick KANNER, Thierry BRAILLARD et Hélène GEOFFROY ont pris le temps de rencontrer régulièrement les équipes dirigeantes de Paris 2018 ; Paris 2018 est accompagnée par le Préfet Nicolas DESFORGES et son équipe de la DIGES avec des réunions préparatoires régulières ;
- **Région Île-de-France** : Réunion en février avec la directrice de cabinet de Valérie PECRESSE, nouvelle présidente de l'exécutif régional et avec Patrick KARAM nouveau vice-président en charge des Sports : confirmation d'un soutien incluant une subvention sur 3 ans de 135 K€, signée en septembre. Rencontre avec la nouvelle directrice des sports pour tenter de résoudre les questions en suspens (bateaux pour la voile et l'aviron, patinoire de hockey sur glace, carte de transport public pour les participants et les bénévoles).
- **Ministère de l'intérieur et sécurité**
 - Préparation d'un plan de sécurité de Paris 2018 avec le ministère de l'intérieur et le préfet de police pour discuter notamment de la renonciation aux dépenses de police (lettre au ministère envoyée en novembre) ;
 - Instauration d'un comité de pilotage sécurité pour surveiller tous les événements et préparer des plans de sécurité en association avec la ville de Paris, la Préfecture de Police et le DIGES.
- **Tourisme et affaires étrangères**
 - Ambassadeur national du sport : M. Philippe VINOGRADOFF a présenté Paris 2018 à l'ambassade de Finlande lors des Eurogames ; la mise en relation avec les consulats de Sydney et du Cap s'est poursuivie et de manière générale les mises en relations au plan international ;
 - Comité national du tourisme : Le ministère des Affaires étrangères a sollicité Paris 2018 afin de transmettre notre expérience en tant qu'organisateur d'événements mondiaux et sur la façon d'augmenter les voyageurs en France ; Nous avons également été consultés par la Ville de Paris pour augmenter l'attraction LGBT de la Région parisienne.
 - Atout France : rencontre avec le responsable pour lui donner toutes informations utiles pour promouvoir les Gay Games dans le monde entier. Un article est prévu dans la revue australienne.
 - CRT Région Paris : réunion pour discuter de la promotion de l'évènement au cours des deux prochaines années et renforcer l'accueil aux aéroports CDG Roissy et Orly.
 - Office de Tourisme et des congrès de Paris : Réunion pour discuter des programmes de promotion au cours des deux prochaines années.

Partenaires privés

Grâce à Jean-Paul CLUZEL et à la déléguée du Développement Claire CABANEL, Paris 2018 a contacté de nombreuses grandes entreprises afin d'obtenir leur soutien financier. Plusieurs entreprises ont montré leur intérêt. Paris 2018 est le plus grand événement international de 2018 et offre non seulement une réelle visibilité internationale, mais aussi d'être associé à un événement qui porte des valeurs humaines et positives.

Néanmoins, à la fin de 2016, seuls deux contrats ont été signés avec les partenaires touristiques : KTS France et Misterb&b. Un autre partenaire Or Blued a été signé en février 2017 ainsi que Viiv Healthcare pour la conférence 2017 sur la santé des personnes LGBTQI+. Et Google (VIK 120 K \$ par an).

Au total à ce jour, les sociétés suivantes ont manifesté leur intérêt et négocient un partenariat avec Paris 2018 : Adidas, Avanade, BNP Paribas, Doublet, Eau de Paris, Franprix, Nike, Renault. Paris 2018 finalise également des partenariats avec Têtu, Radio FG et Gay Times UK.

Paris 2018 a également choisi son partenaire commercial Fan Avenue. La première gamme de produits devrait être disponible à la fin mai 2017.

Paris 2018 a choisi Fosburit comme plate-forme de crowdfunding pour rassembler 200 donateurs et lever 10.000 € pour des bourses. À ce jour, l'objectif de 200 donateurs n'a pas été atteint. La date limite de cette opération est fin mars : <http://www.fosburit.com/projets/projet/bourses-du-programme-outreach-de-paris-2018/>.

Par solidarité et pour permettre la participation de tous, Paris 2018 entend collecter 200 K€ pour des bourses d'Outreach afin d'aider 500 personnes à participer aux Gay Games. La FGG s'est engagée à collecter 100 K\$ pour les mêmes fins. Pour réussir, Paris 2018 compte collecter 80 K€ des fondateurs de la Fondation Inclusion Paris 2018 sous l'égide de FACE (40 K€ collectés), 10 K€ par l'opération de crowdfunding via Fosburit, 30 K€ par donations via Fusesport (7K € collectés), 20 K€ par d'autres opérations de crowdfunding et dons de partenaires, 30 K€ par un gala de charité en octobre 2017.

En décembre 2016, Paris 2018 a officiellement reçu une réponse à son rescrit fiscal, qui permet une certaine déduction de TVA et confère tous les avantages fiscaux des organismes à but non lucratif d'intérêt général.

Finance :

Sous la conduite de Sandrine FRUCHART, plusieurs actions ont été menées :

○ Subventions obtenues en 2016 :

- 10 000€ versés par le Ministère de la Santé
- 46 000 € versés par la Ville de Paris
- 45 000 € votés par la Région Île-de-France
- 2 000 € versés par la DDCS
- 80 000 € versés par le CNDS dans le cadre de l'enveloppe projets innovants

○ Résultat :

Du fait de la sous-estimation des recettes d'inscription et de la gestion prudente des dépenses, la trésorerie de Paris 2018 à la fin de l'année est plus élevée que prévu. Comme expliqué dans le rapport financier, le résultat ne comprend pas les montants transférés par la Fédération des Gay Games (inscriptions aux 10^e Gay Games 2018). Ces montants seront pris en compte dans l'exercice 2018 au regard des dépenses afférentes aux Jeux.

○ Donations :

Paris 2018 a reçu quelque 50 dons de 10 à 3 000 € (Joël Chatelet) dont 6 de plus de 1 000 €. Merci à tous les donateurs pour un total de plus de 15 000 €.

○ Fondation Inclusion Paris 2018 :

Paris 2018 est un membre fondateur de cette fondation abritée sous l'égide de FACE. Plus de 22 000 € ont été recueillis par la fondation dont 4 000 € par Manuel PICAUD, 5 000 € par Pinklab 360 et 3 000 € par Contribution. En deux ans, cette fondation a recueilli plus de 40 000 € pour les bourses d'Outreach et l'organisation des Gay Games.

Préparer l'ensemble du programme des Gay Games

Avec plus de 50 sites et plus de 60 activités différentes, Paris 2018 est un énorme programme pour toutes et tous. Merci à tous les partenaires et clubs sportifs ou organisations culturelles pour toute la préparation en cours.

Programme des Festivités

Le programme comprend le village des Gay Games, une cérémonie d'ouverture et une cérémonie de clôture, ainsi que plusieurs soirées. Le directeur des Festivités Bruno FERRE et son équipe ont préparé les spécifications de tous les événements et lancé des appels d'offres. Après un an et demi de discussions avec plus de 20 entreprises, deux firmes ont été sélectionnées et deux contrats sont en cours de négociation.

- **Cérémonie d'ouverture** (Stade Jean Bouin) - MCI France - le budget sera révisé en fonction de nos ressources.
- **Gay Games Village et cérémonie de clôture** (Parvis de l'hôtel de ville) - Infiniment sport.
- **Soirées** : pour partager les risques, la fête d'ouverture au Grand Palais et la fête de clôture à La Villette pourront être sous-traitées à un ou plusieurs spécialistes. Discussions en cours.
- **Billetterie** : le système sera sélectionné en 2017 pour l'ouverture de la billetterie cette année.

Programme culturel

Le programme culturel est composé de 4 groupes d'activités. Ce programme est préparé par le directeur de la Culture Laurent STACHNICK et son équipe avec l'aide de plusieurs organisations.

- **Musique** : discussions avec LGBA et Cheerleaders américains pour finaliser le programme de cheerleading et de fanfares. La célèbre Salle Pleyel est sélectionnée pour accueillir les concerts de gala des chœurs et de l'orchestre symphonique. Le Gymnase Charpy a été choisi pour le Gala de Cheerleading. Fanfares et chorales auront l'opportunité de jouer dans plusieurs jardins publics à Paris. Une comédie musicale remplacera le théâtre d'improvisation.
- **Mémoire** : pour l'exposition de patchwork des noms, la FGG a été contactée pour obtenir de l'aide de AREA et des patchworks américaines. Trois organisations australiennes ont également été contactées. Et le CRIPS pour la France. Rencontre avec le Couvent de Paris (Sœurs de la Perpétuelle Indulgence). L'International Rainbow Memorial Run / Relay a été préparé et aura lieu de l'Hôtel de Ville à la place de la Concorde le long de la Seine et du Jardin des Tuileries. Le Café Phare a accepté d'accueillir le Café philosophique sur les Gay Games.
- **Arts visuels** : le Centre LGBT Paris Île-de-France a été approché pour organiser l'exposition d'arts visuels. Plusieurs artistes ont demandé à montrer leurs œuvres. Plusieurs festivals de cinéma ont été préparés dans la Mairie du 4^{ème} arrondissement, à la BNF et au Cinéma Le Brady avec 7^{ème} Genre et Bulle Production.
- **Paris**: Le Grand Bal et le défilé de mode auront lieu sur le Village des Gay Games sur le parvis de l'Hôtel de Ville au lieu du Trocadéro; Plusieurs visites de Paris à pied ou en bateau ont été préparées par l'association Paris Gay Village. Des randonnées sont aussi proposées par Rando's Ile-de-France.

Programme Sportif

Le programme est composé de 36 sports organisés en 6 groupes. Le directeur sportif Alain PERIE, en dépit des problèmes de santé, a fait une énorme préparation et a laissé un rapport complet pour son successeur Frédérique VIDAL.

- **Sites sportifs**
 - La Ville de Paris a accepté de rénover les terrains de softball dans les bois de Vincennes pour les Gay Games. La Fédération du softball financera les tribunes pour les spectateurs et aidera le club sportif BK Paris à organiser la compétition ;
 - La plupart des sites ont été trouvés et visités par les équipes sportives et la ville de Paris. Tous les sites seront officiellement confirmés avant la fin mars 2017.
- **Sports**:
 - Paris2018 a proposé d'annuler officiellement le Bodybuilding et le Flag football. La FGG a approuvé.
 - Paris 2018 a ajouté la Nage en eau libre, l'escrime et la danse urbaine.
 - Danse sportive : ce sera le Championnat du monde si Paris 2018 parvient à un accord avec l'ESSDA.
 - Football : ce sera le Championnat du monde si Paris 2018 parvient à un accord avec l'IGLFA.

- Patinage artistique : discussion avec la Fédération Française de Sports de Glace afin de permettre d'appliquer les règles de l'ISU pour la compétition et autoriser tous les patineurs/ses à participer à la compétition des Gay Games ; Discussion avec l'AccorHotels Arena pour utiliser leur patinoire.
 - Voile et aviron : des lieux confirmés dans les îles de loisirs de la Région, mais Paris 2018 doit trouver suffisamment de bateaux pour la compétition et finaliser le budget. Avant mai 2017, les inscriptions doivent être ouvertes.
 - Marathon : choix de KCO / Avena pour organiser l'événement avec le soutien de la Fédération d'Athlétisme. Contrat signé en mars 2017.
- **Spécifications et budgets**
- Spécifications des 33 sports ont été approuvées par la FGG
 - 4 autres "red books" seront approuvés prochainement (dance sportive, patinage artistique, lutte et football)
 - Proposition faite à la FGG de modifier le règlement relatif au genre pour qu'il soit plus inclusif.
 - Paris 2018 a approuvé la plupart des budgets des sports. Il reste à adopter la voile, le triathlon, et à mettre à jour la danse sportive et le football.
- **Partenariats** : Voir ci-dessus.
- Plusieurs rendez-vous avec des fédérations nationales :
- ❖ Rugby : ils prendront en charge des arbitres et aideront notre club de rugby Les Gaillards de Paris à organiser l'événement dans un endroit près de Paris ;
 - ❖ Lutte : ils aideront notre Club Paris Lutte pour organiser des épreuves de lutte comme demandé par WWB; Ils prendront en charge les arbitres et mettront à disposition du matériel ;
 - ❖ Tennis : si possible au moins une visite de Roland Garros (ou finale) est demandée; Ils aideront notre club de sport Double Jeu Tennis à organiser la compétition dans de jolis clubs de tennis autour de Paris.
 - ❖ Au total, 30 conventions doivent être signées : 8 sont signées, 13 le seront bientôt, 5 sont en préparation et 4 doivent encore être négociées.

Services aux participants et opérations

❖ **Accréditation** :

Le Directeur des Opérations, Yohann NICOLAS et son équipe sont en charge de cette première étape pour tous les participants. Des plans ont été élaborés, mais la mise en œuvre dépend toujours du lieu, qui pourrait être le Carreau du Temple à Paris 75003 ou la Cité de la Mode et du Design à Paris 75013. La décision sera prise avant la fin de mars 2017 en coopération avec la Ville de Paris.

❖ **Sécurité, secourisme et santé**

Le Directeur des Services aux participants, Frédéric Baumann et son équipe sont en charge de cette importante question.

- Sécurité : L'Euro 2016 a été un test de sécurité en France. Le gouvernement français et les autorités locales travaillent en étroite collaboration avec Paris 2018 pour assurer la sécurité autour des principaux sites pendant les Gay Games, y compris les cérémonies, le village, l'accréditation. Des mesures ont été renforcées en France. Nos plans ont été révisés afin de s'assurer que tous les sites seront protégés en coordination avec le Ministère de l'Intérieur. Un appel d'offres sera lancé et inclura la possibilité de partenariat avec des entreprises qui pourraient fournir des vigiles.
- Secourisme : appel d'offre pour l'organisation des premiers secours dans tous les lieux selon les règlements de la loi française et des fédérations sportives françaises. Contact établi avec la Croix-Rouge pour un éventuel partenariat ;
- Santé : contacts pris avec les autorités sanitaires pour obtenir des bénévoles dans ce domaine, en particulier les infirmières, les kinés. Un plan global préparé par Gérard PELE a été validé par la Direction Générale de la Santé.

Paris 2018 a élaboré plusieurs plans de lutte contre l'homophobie dans le sport et a sollicité le soutien de la DILCRAH et de la Région Île-de-France dans le cadre d'appels à projet.

En 2016, Paris 2018 a participé à la Conférence de Lyon sur Homophobie et Sports et a fait plusieurs présentations pour expliquer la question de l'homophobie dans le sport et les propositions pour rendre la pratique de sports plus inclusive à l'exemple des Gay Games.

Gérard PELE a également préparé le premier colloque international en France sur la Santé des personnes LGBTIQ+ en partenariat avec le Ministère de la Santé, plusieurs sociétés savantes et de nombreuses organisations de santé.

L'équipe de la communication sur les réseaux sociaux a soulevé de nombreux exemples de LGBT phobies, de sexisme ou de racisme dans le monde afin d'informer et de prévenir ces comportements.

Le Directeur des Sports et son référent danse sportive ont obtenu que la Fédération Française de Danse ouvre une nouvelle section de danse de couple unisexe. Le référent de patinage artistique travaille toujours à obtenir la reconnaissance des Gay Games par l'Union internationale de patinage artistique (ISU) pour permettre à tous les concurrents de participer à la compétition, y compris les couples de même sexe.

Enfin Paris 2018 s'inscrit dans les meilleures pratiques du développement durable. Après plusieurs mois de travail, avec les acteurs équivalents du sport français et sous l'égide du Ministère des Sports, Paris 2018 a signé les 15 engagements responsables des grands événements sportifs internationaux. Parmi ces engagements figurent des engagements de parité, d'opérations de solidarité, d'avancée des mentalités, d'éducation au développement durable et bien sûr des engagements écologiques que l'association a pris avec détermination.

Au final, Paris 2018 est un projet bien avancé à 500 jours de l'événement. Il reste encore beaucoup à faire pour réussir les 4 objectifs principaux. Ce projet repose sur l'engagement citoyen et l'économie sociale et solidaire, sur des centaines de bénévoles qui ne comptent pas leur temps et sur d'innombrables partenaires mobilisés. Ensemble, nous travaillons à l'avènement d'un moment fort de concorde internationale, où nos valeurs républicaines de liberté, d'égalité et de fraternité s'affirmeront pleinement.